



RESIDENZE SOLARI 2010

Residenze Solari è un corso di formazione scientifica in **campo energetico e di progettazione sostenibile**, l'obiettivo principale del corso, vista la complessità del problema affrontato, è la diffusione di sapere interdisciplinare, consapevole e innovativo.

Dalla sua prima edizione sono nate sul territorio diverse e importanti collaborazioni tra gli attori coinvolti, lo scambio d'idee e la fertilizzazione in aula **ha ispirato progetti e soluzioni innovative** sul nostro territorio, come impianti di grosse dimensioni che produrranno energia pulita e un notevole risparmio economico, ma anche la riqualificazione di imprese già operanti a livello locale.

Per realizzare questo progetto ci siamo avvalsi di professori dell'**Università** di Pisa, di Firenze, di ricercatori, di studi di progettazione edile, **di aziende** del settore in modo da coinvolgere tutte le competenze esistenti sul territorio creando un **network** che possa nel tempo diffondere sapere, conoscenza, capacità di progettazione e innovazioni al tessuto sociale in cui è immerso.

A fronte del successo riscosso nella sua prima edizione intendiamo rinnovare l'appuntamento annualmente come punto di riferimento per lo studio sulle rinnovabili e sulla sostenibilità ambientale e sulle novità in materia.

Il corso alla sua seconda edizione, accoglie da un lato le esigenze d'informazione che i cittadini esprimono come domanda di conoscenza, dall'altro cerca di **connettere il sapere del mondo accademico** al mondo pratico e dinamico delle **Aziende**.

Il collegamento delle imprese al mondo scientifico della ricerca è fondamentale soprattutto nei settori innovativi, perchè solo l'innovazione costante e rapida consente di elevare la produttività, migliorare la competitività, superare la concorrenza ed conquistare il mercato. **Il nostro paese ha bisogno di punti di contatto tra ricerca e innovazione per generare percorsi virtuosi e traiettorie di successo.**

Inoltre, sin dalla prima edizione, si è avvertita anche la necessità di avvicinare le aziende ai consumatori, al fine di **abbattere le barriere di sfiducia e diffidenza** che naturalmente possono suscitare tecnologie innovative e in un certo qual modo stravolgenti da punto di vista degli stili di vita come quelle che abbiamo di fronte.